



#### Die Spielidee zu WAIMIRI

Im brasilianischen Regenwald wurde im Siedlungsgebiet der Waimiri Bauxit gefunden, der Rohstoff für die Erzeugung von Aluminium. Ein internationaler Konzern hat von der brasilianischen Regierung die Lizenz zum Abbau des Bauxits erhalten. In diesem Spiel verhandeln die brasilianische Regierung, der Aluminiumkonzern und die Waimiri über die Bedingungen und setzen sich mit den Konsequenzen auseinander. Durch die Errichtung von Straßen, Produktions- und Energieversorgungsanlagen verlieren die Waimiri ihren Lebensraum.

**WAIMIRI** ist ein Kommunikationsspiel für 3 Gruppen von je 3-10 SpielerInnen ab 14 Jahren und besonders geeignet für SchülerInnen der Jahrgangsstufen 9 - 12 zu den Themen Weltwirtschaft und Umwelt.

**WAIMIRI** kann für 10 Euro über [www.werkhof-darmstadt.de](http://www.werkhof-darmstadt.de) bezogen werden.

## Schlau sein wie die Füchse

Die Projektförderung durch die BASA-Stiftung hat eine Reihe von Aktivitäten ermöglicht sowie die berufliche Ausbildung an wichtigen Punkten verbessert, was ohne die Stiftungsunterstützung in dieser Weise nicht möglich gewesen wäre.

Im einzelnen konnten realisiert werden:

► 17 Jugendseminare zum Kommunikationsspiel **"WAIMIRI"** mit insgesamt 201 Jugendlichen aus Ausbildung und beruflichen Schulen, darunter ein mehrtägiges Seminar mit Azubis im Rahmen einer Gruppen-Studienreise nach Berlin. Das Kommunikationsspiel hat sich dabei mit wesentlichen Zusammenhängen der Weltwirtschaft, des Fairen Handels sowie der Wechselwirkungen verschiedener Interessenlagen im globalen und im lokalen Zusammenhang beschäftigt. **"Schlau sein wie die Füchse zum Überleben in der globalisierten Welt"** hieß das Motto.



► Durchführung von beruflicher Ausbildung von 31 Jugendlichen (zumeist mit Migrationshintergrund) im Berufsbild Industriemechaniker/in, Verbesserung der Ausbildungsausstattung durch Verbesserung der Einrichtung des Pausenraumes sowie des Servers für internetgestütztes Lernen.

► Durchführung von Berufsausbildungsvorbereitungsmaßnahmen (BAV, 12 Jugendliche). Die meisten Jugendlichen

konnten in berufliche Ausbildungsgänge integriert werden. Die Jugendlichen wurden zu sinnvoller beruflicher Bildung motiviert, zur Reflektion des alltäglichen Lebensumfeldes sowie zur Entwicklung der

Kommunikationsfähigkeit (mit Hilfe des Kommunikations- und Rollenspiels **WAIMIRI**).

Die Jugendlichen und der WERKHOF e.V. haben sich über die Förderung durch die BASA-Stiftung sehr gefreut und wären für eine Fortsetzung dieser Unterstützung ausgesprochen dankbar.

